

## ***Para Distribución Inmediata***

**28 de Julio de 2016**

---

### **Grupo Radio Centro Reporta Resultados del Segundo Trimestre y Primer Semestre de 2016**

---

**México, D.F., a 28 de Julio de 2016 - Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**, (BMV: RCENTRO-A), una de las Compañías líderes de la radiodifusión en México, anunció hoy sus resultados de operación para el segundo trimestre y primer semestre terminados el 30 de Junio de 2016. Todas las cifras fueron preparadas de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (“NIIF”), (“IFRS” por sus siglas en Inglés).

#### ***Para el segundo trimestre de 2016:***

- ***EBITDA sube en un 57.8%, de Ps. 86,463 a Ps. 136,409***
- ***Crecimiento en Ingresos de 50.0%, de Ps. 239,661 a Ps. 359,557***

#### ***Resultados del Segundo Trimestre***

Los ingresos por transmisión de la Compañía para el segundo trimestre de 2016 sumaron Ps. 359,557,000, representando un incremento del 50.0% cuando se comparan con los Ps. 239,661,000 reportados para el segundo trimestre de 2015. Este aumento se debe principalmente al registro de los ingresos por transmisión proveniente de las estaciones de radio que fueron adquiridas a través de la fusión que se llevó a cabo en junio de 2015, a mayores ingresos registrados en la estación de radio en Los Ángeles y a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México durante el segundo trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización) para el segundo trimestre de 2016 alcanzaron la cifra de Ps. 223,148,000, un aumento del 45.7% comparados con los Ps. 153,198,000 reportados para el segundo trimestre de 2015. Este incremento en el segundo trimestre de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015, se debió principalmente a (i) mayores gastos de operación de la estación de radio en Los Ángeles, como resultado de la contratación de personal clave que ha resultado en mayores ventas y mayor porcentaje de participación de audiencia, (ii) al registro de gastos de operación de las subsidiarias de la Compañía que se fusionaron en junio de 2015 y (iii) gastos de arrendamiento de las oficinas principales y de ciertas plantas transmisoras, luego que de la Compañía realizara un proceso de monetización de estos inmuebles durante el cuarto trimestre de 2015 y primer trimestre de 2016.

Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para el segundo trimestre de 2016, totalizaron Ps. 32,093,000, un ligero incremento cuando se comparan con Ps. 28,779,000 registrados para el segundo trimestre de 2015.

La Compañía reportó una utilidad de operación de Ps. 104,316,000 para el segundo trimestre de 2016, lo que representa un incremento del 80.8% cuando se compara con Ps. 57,684,000 reportados para el segundo trimestre de 2015, esto se debió principalmente a que el incremento en los ingresos por transmisión fue superior al incremento en los gastos por transmisión como se describió anteriormente.



Otros gastos, netos, de la Compañía para el segundo trimestre de 2016 totalizaron Ps. 20,211,000, una disminución del 18.9% cuando se comparan con los Ps. 24,928,000 reportados para el segundo trimestre de 2015. Esta disminución se debió principalmente a que durante el segundo trimestre de 2015 se registraron gastos legales no recurrentes relacionados con la licitación de la concesión de TV abierta.

Los costos financieros de la Compañía para el segundo trimestre de 2016, totalizaron Ps. 84,107,000, un incremento significativo cuando se comparan con Ps. 10,656,000 que se reportaron para el segundo trimestre de 2015. Esta variación fue atribuida principalmente al registro de una pérdida en tipo de cambio como resultado de la depreciación del peso frente al dólar sobre la tenencia del pasivo bancario en dólares sostenido con Credit Suisse, así como a mayores intereses pagados derivados de financiamientos bursátiles y bancarios.

Durante el segundo trimestre de 2015, la Compañía cubrió la garantía de seriedad a la que se comprometió en el proceso de licitación de la concesión de televisión abierta por un monto total de Ps. 415 millones.

Derivado de lo anterior, la Compañía reportó una pérdida antes de impuestos a la utilidad en el segundo trimestre de 2016 de Ps. 5,919,000, comparada con una pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 392,072,000 reportada para el mismo periodo de 2015.

Para el segundo trimestre de 2016, la Compañía registró un impuesto a la utilidad de Ps. 36,187,000 comparado con una provisión negativa de impuesto a la utilidad de Ps. 112,202,000 luego de que la Compañía aplicó impuestos diferidos en el segundo trimestre de 2015.

Como resultado de lo anteriormente comentado, la pérdida neta de la Compañía en el segundo trimestre de 2016 totalizó Ps. 42,106,000 comparada con una pérdida neta de Ps. 279,870,000 registrada en el segundo trimestre de 2015.

### ***Resultado del Primer Semestre***

Los ingresos por transmisión de la Compañía para los seis meses terminados el 30 de junio de 2016, sumaron Ps. 689,836,000, un incremento del 35.8% cuando se comparan con los Ps. 507,926,000 reportados para el mismo período de 2015. Este incremento se debe principalmente al registro de los ingresos por transmisión de las estaciones de radio fusionadas en junio de 2015, a mayores ingresos provenientes de la estación de radio en Los Ángeles y a una mayor inversión publicitaria de los clientes de la Compañía en México durante los primeros seis meses de 2016 comparado con el mismo periodo de 2015.

Los gastos por transmisión de la Compañía (excluyendo depreciación y amortización), para los primeros seis meses de 2016 sumaron Ps. 417,424,000, un incremento del 36.4% cuando se comparan con los Ps. 306,118,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Esta variación se debió principalmente a: (i) mayores gastos de operación de la estación de radio en Los Ángeles, (ii) el registro de gastos de operación de las subsidiarias de la Compañía que se fusionaron en junio de 2015 y (iii) gastos de arrendamiento de las oficinas principales y de ciertas plantas transmisoras, luego de la Compañía realizó un proceso de monetización de estos inmuebles.



Los gastos de depreciación y amortización de la Compañía para los primeros seis meses de 2016 totalizaron Ps. 64,132,000, un ligero incremento cuando se comparan con los Ps. 57,149,000 reportados para el mismo periodo de 2015.

La utilidad de operación de la Compañía para los primeros seis meses de 2016 fue de Ps. 208,280,000, reflejando un incremento del 44.0% cuando se compara con los Ps. 144,659,000 reportada para el mismo periodo de 2015. Esta variación favorable fue atribuida principalmente a que el aumento en los ingresos por transmisión fue superior al incremento en los gastos por transmisión, tal como se explicó anteriormente.

Otros gastos, netos, de la Compañía para los primeros seis meses de 2016 fueron de Ps. 49,065,000, representando una disminución del 15.8% comparados con los Ps. 58,301,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Esta variación fue principalmente atribuida a mayores gastos legales relacionados con la participación de la Compañía en la licitación de televisión abierta incurridos durante el primer semestre de 2015 comparado con el mismo periodo de 2016.

Los costos financieros de la Compañía para los primeros seis meses de 2016, totalizaron Ps. 101,800,000, un incremento significativo cuando se comparan con los Ps. 9,537,000 reportados para el mismo periodo de 2015. Este aumento en los costos financieros se debe principalmente al registro de la pérdida en tipo de cambio derivada de la depreciación del peso frente al dólar sobre la tenencia de un pasivo bancario denominado en dólares, así como a mayores intereses pagados derivados de financiamientos bursátiles y bancarios.

Para los primeros seis meses terminados el 30 de junio de 2016 la Compañía registró una pérdida en resultados de asociadas por Ps.11,708,000 comparada con Ps.15,902,000 reportada para el primer semestre del 2015.

Durante el primer semestre de 2015, como se mencionó en el segundo trimestre, la Compañía registró un pago de garantía por Ps. 415,000,000.

Como resultado de lo anterior, la utilidad antes de impuestos a la utilidad de la Compañía para los primeros seis meses de 2016 sumó Ps. 45,707,000 comparada con una pérdida antes de impuestos a la utilidad de Ps. 354,081,000 reportada para el mismo periodo de 2015.

Para los primeros seis meses de 2016, el impuesto a la utilidad de la Compañía fue de Ps. 42,031,000 comparado con una provisión negativa de Ps. 102,886,000 después de que la Compañía aplicó impuestos diferidos en el mismo periodo de 2015.

Como resultado de los factores comentados anteriormente, la utilidad neta de la Compañía para los primeros seis meses de 2016 fue de Ps. 3,676,000, comparada con una pérdida neta de Ps. 251,195,000 reportada para el mismo periodo de 2015.



## **Descripción de la Compañía**

Grupo Radio Centro es concesionario, operador y afiliador de más de 200 estaciones de radio, consolidándose como el único grupo de radio en tener presencia en las cuatro ciudades más pobladas por hispanoparlantes en el mundo; Ciudad de México, Los Ángeles, Monterrey y Guadalajara.

### **Declaraciones sobre eventos a futuro:**

Este reporte puede contener proyecciones u otras declaraciones sobre eventos a futuro relacionadas con Grupo Radio Centro que pueden involucrar riesgos e incertidumbres. Se previene a los lectores que dichas declaraciones son solamente predicciones y pueden variar materialmente de los resultados o eventos futuros reales. Esto se refiere a los lectores de los documentos archivados por Grupo Radio Centro ante la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, específicamente al más reciente reporte anual que identifica factores de riesgo importantes que podrían provocar que los resultados reales difieran de aquellos contenidos en las declaraciones sobre eventos a futuro. Todas las declaraciones sobre eventos a futuro se basan en la información disponible de Grupo Radio Centro a esta fecha, no asumiendo ninguna obligación para actualizar dichas declaraciones.

### **Contactos RI**

En México:

Javier Florido Ruiz

**Grupo Radio Centro, S.A.B. de C.V.**

Tel: (5255) 5728-4800 Ext. 4910

[jflorido@radiocentro.com](mailto:jflorido@radiocentro.com)



<b>GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.</b>			
<b>BALANCE GENERAL CONSOLIDADO NO AUDITADO</b>			
<b>AL 30 DE JUNIO DE 2016 y 2015</b>			
<b>(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") <sup>(1)</sup>)</b>			
	<b>Junio 30,</b>		
	2016	2015	
	U.S. \$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.
<b>Activos</b>			
<b>Activo circulante:</b>			
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	10,509	198,743	46,165
Cuentas por cobrar, neto	24,725	467,586	246,225
Otras cuentas por cobrar	809	15,297	7,220
Pagos Anticipados	1,292	24,427	15,759
<b>Total del activo circulante</b>	<b>37,335</b>	<b>706,053</b>	<b>315,369</b>
<b>Activo no circulante:</b>			
Intangible	65,855	1,245,404	1,815,600
Propiedades y equipo	7,371	139,396	445,160
Efectivo restringido	3,438	65,019	0
Cuentas por Cobrar	59,998	1,134,631	1,163,301
Cargos Diferidos	737	13,943	16,492
Instrumentos financieros derivados	860	16,266	3,704
Crédito Mercantil	101,084	1,911,636	1,436,134
Otros Activos	577	10,894	3,847
<b>Total del activo no circulante</b>	<b>239,920</b>	<b>4,537,189</b>	<b>4,884,238</b>
<b>Total del activo</b>	<b>277,255</b>	<b>5,243,242</b>	<b>5,199,607</b>
<b>Pasivo y Capital Contable</b>			
<b>Pasivo circulante:</b>			
Ingresos diferidos	4,593	86,854	63,315
Cuentas por pagar y gastos acumulados	5,751	108,755	64,276
Pasivo por refrendo de Concesión	113	2,134	928
I.S.R. por desconsolidación	882	16,687	49,847
Impuestos por pagar	5,270	99,664	14,141
Porción circulante de Documentos por Pagar	12,774	241,573	207,093
Porción circulante de Certificados Bursátiles	2,908	55,000	55,000
<b>Total del pasivo circulante</b>	<b>32,291</b>	<b>610,667</b>	<b>454,600</b>
<b>Pasivo no circulante:</b>			
Pasivo por refrendo de Concesión	392	7,414	10,754
I.S.R. por desconsolidación	882	16,687	33,588
Beneficios a los empleados	2,317	43,814	42,775
Impuesto Sobre la Renta Diferido	15,595	294,913	410,792
Documentos por Pagar	25,682	485,679	669,686
Certificados Bursátiles	51,781	979,247	1,033,097
<b>Total del pasivo no circulante</b>	<b>96,649</b>	<b>1,827,754</b>	<b>2,200,692</b>
<b>Total del pasivo</b>	<b>128,940</b>	<b>2,438,421</b>	<b>2,655,292</b>
<b>CAPITAL CONTABLE</b>			
Capital social	101,650	1,922,331	1,922,331
Reserva para recompra de acciones	1,586	29,989	29,989
Utilidades retenidas	18,158	343,396	132,854
Prima en suscripción de Acciones	23,400	442,531	442,531
Otra utilidad integral	3,506	66,294	16,369
<b>Capital atribuible a los propietarios de la compañía</b>	<b>148,300</b>	<b>2,804,541</b>	<b>2,544,074</b>
Participación no controladora	15	280	241
<b>Total del capital contable</b>	<b>148,315</b>	<b>2,804,821</b>	<b>2,544,315</b>
<b>Total del pasivo y capital contable</b>	<b>277,255</b>	<b>5,243,242</b>	<b>5,199,607</b>

<sup>(1)</sup> Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares al tipo de cambio de Ps. 18.9113 por dólar del 30 de Junio de 2016



**GRUPO RADIO CENTRO, S.A.B. DE C.V.**  
**ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO NO AUDITADO**  
**por los períodos de tres y seis meses terminados el 30 de Junio de 2016 y 2015**  
**(cifras en miles de pesos ("Ps.") y dólares de los E.U. ("U.S. \$") <sup>(1)</sup>, excepto en número de Acciones )**

	2do. Trimestre			Acumulado 6 meses		
	2016		2015	2016		2015
	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.	U.S.\$ <sup>(1)</sup>	Ps.	Ps.
Ingresos por transmisión	19,013	359,557	239,661	36,477	689,836	507,926
Gastos de transmisión, excluyendo depreciación y amortización	11,800	223,148	153,198	22,073	417,424	306,118
Depreciación y amortización	1,697	32,093	28,779	3,391	64,132	57,149
<b>Utilidad de operación</b>	<b>5,516</b>	<b>104,316</b>	<b>57,684</b>	<b>11,013</b>	<b>208,280</b>	<b>144,659</b>
Otros gastos, Netos	(1,069)	(20,211)	(24,928)	(2,594)	(49,065)	(58,301)
<b>Costos Financieros:</b>						
Ingreso por intereses	1,069	20,215	19,249	2,167	40,984	38,989
Gasto por intereses	(2,096)	(39,647)	(26,153)	(3,837)	(72,560)	(44,507)
Ganancia (pérdida) cambiaria	(3,099)	(58,609)	(3,752)	(3,393)	(64,158)	(4,019)
Valuación de Inst. Financ. Derivados	(321)	(6,066)	0	(321)	(6,066)	0
Costo financiero neto	(4,447)	(84,107)	(10,656)	(5,384)	(101,800)	(9,537)
Garantía de Seriedad	0	0	(415,000)	0	0	(415,000)
Particip. en la utilidad (pérdida) de Asoc.	(313)	(5,917)	828	(619)	(11,708)	(15,902)
<b>(Pérdida) Utilidad antes de impuestos a la utilidad</b>	<b>(313)</b>	<b>(5,919)</b>	<b>(392,072)</b>	<b>2,416</b>	<b>45,707</b>	<b>(354,081)</b>
Impuestos a la Utilidad	1,914	36,187	(112,202)	2,223	42,031	(102,886)
<b>(Pérdida) Utilidad del periodo</b>	<b>(2,227)</b>	<b>(42,106)</b>	<b>(279,870)</b>	<b>193</b>	<b>3,676</b>	<b>(251,195)</b>
<b>(Pérdida) Utilidad del periodo atribuible a:</b>						
Participación controladora	(2,226)	(42,087)	(279,871)	194	3,696	(251,198)
Participación no controladora	(1)	(19)	1	(1)	(20)	3
	<b>(2,227)</b>	<b>(42,106)</b>	<b>(279,870)</b>	<b>193</b>	<b>3,676</b>	<b>(251,195)</b>
(Pérdida) Utilidad neta por Acción de la Serie A <sup>(2)</sup>				0.042	0.7909	(0.6764)
Prom. ponderado de acciones en circulación (000's) <sup>(2)</sup>					255,554	255,554

<sup>(1)</sup> Las cantidades en pesos se convirtieron en dólares tomando en cuenta el tipo de cambio de Ps. 18.9113 por dólar del 30 de Junio de 2016.

<sup>(2)</sup> Los cálculos de las utilidades por acción son hechas por los últimos 12 meses a la fecha del estado de resultados como lo requiere la Bolsa Mexicana de Valores.

